

بسم الله الرحمن الرحيم

مدیریت شرکت های هواپیمایی

با رویکرد بازرگانی، جهانگردی و هوانوردی

دکتر داود صادقی



انتشارات نظری

سرشناسه	: صادقی، داود / پدیدآورنده
عنوان	: مدیریت هوایی
مشخصات نشر	: انتشارات نظری ۱۳۹۲
مشخصات ظاهری	: ۱۵۲ص
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۸۹-۰۵۷-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: هواپیمایی (خطوط) -- مدیریت -- حمل و نقل هوایی
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۲ م ۴ ص ۹۷۶۲/HE
رده بندی دیویی	: ۳۴۱/۷۵۶۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۱۶۸۴۵۴



نام کتاب: مدیریت هوایی
نویسنده: داود صادقی
نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۲
شمارگان: ۱۱۰۰

انتشارات نظری

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: فرداد
طراح جلد: مرجان توانایانفر

«کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است»

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولی عصر، خیابان سیدجمال الدین اسدآبادی
نیش خیابان فتحی شقاقی، پلاک ۳۲، طبقه ۲، واحد ۱۷
تلفن: ۸۸۱۰۲۷۷۵ همراه: ۰۹۱۹۰۱۲۹۴۵۵
پیام کوتاه: ۳۰۰۰۸۹۰۷۷۷۷۷۷۸
www.nashrenazari.com info@nashrenazari.com

فهرست

۷.....	یادداشت نویسنده.....
۹.....	چارچوب کتاب.....
۱۱.....	مقدمه.....

※ فصل اول

۱۱.....	مبانی پایه ای در مدیریت شرکت های هواپیمایی.....
۱۳.....	عوامل تاثیرگذار بر رشد حوزه هوایی.....
۱۳.....	جایگاه شرکت های هواپیمایی در حوزه هوانوردی.....
۱۵.....	ذینفعان استراتژیک شرکت های هواپیمایی.....
۱۶.....	الزامات اولیه برای مدیریت شرکت های هواپیمایی.....
۱۹.....	سطوح تصمیم گیری در شرکت های هواپیمایی.....
۲۱.....	شرکت هواپیمایی به عنوان یک سیستم هماهنگ و یکپارچه.....
۲۶.....	اطلاعات پایه ای برای انجام تصمیمات برنامه ای و عملیاتی.....
۲۷.....	ساختار شبکه شرکت های هواپیمایی.....
۳۱.....	عوامل موثر در برنامه ریزی پرواز.....
۳۳.....	مسیریابی هواپیماها.....
۳۴.....	برنامه ریزی کروز.....
۳۵.....	برنامه ریزی کارکنان و تسهیلات فرودگاهی.....
۳۶.....	مدیریت درآمد.....
۳۷.....	فروش و توزیع.....
۳۸.....	مدیریت عوامل غیرمنظم.....

* فصل دوم

۳۹.....	تحلیل تقاضا در شرکت های هواپیمایی
۴۱.....	مقدمه
۴۲.....	عوامل تاثیرگذار بر مسیر مسافران های هوایی
۴۴.....	بررسی تحلیلی انتخاب مسیر توسط مسافران
۴۹.....	سایر روش های ترجیحات مسافر

* فصل سوم

۵۳.....	مدیریت درآمد در شرکت های هواپیمایی
۵۵.....	مقدمه
۵۷.....	مدیریت درآمد و طبقه بندی مسافران شرکت های هواپیمایی
۵۹.....	ترکیب انتخابی مسافر با قیمت های متفاوت بلیط
۶۲.....	کنترل موجودی صندلی و پیش بینی تقاضا
۶۶.....	حفظ و نگهداری صندلی
۷۰.....	اشکال دیگر تخصیص صندلی

* فصل چهارم

۷۳.....	مدیریت درآمد و پیش بینی تقاضا
۷۵.....	مقدمه
۷۷.....	عوامل تاثیرگذار بر تخمین تقاضای مسافر
۷۸.....	تکنیک های پیش بینی، تحلیل سری های زمانی
۸۲.....	محدودیت های تجزیه و تحلیل سری های زمانی
۸۳.....	بررسی تقاضا به صورت یک متغیر تصادفی
۸۷.....	سایر تحقیقات انجام شده در خصوص تخمین تقاضا

* فصل پنجم

۹۱.....	مدیریت بلیط
۹۳.....	انواع کانال های توزیع بلیط در شرکت های هواپیمایی

سیستم های رزرویشن کامپیوتری.....	۹۵
فعالیت های جاری در توزیع بلیط.....	۹۹
تحقیقات انجام شده در حوزه توزیع بلیط.....	۱۰۱

* فصل ششم

مدیریت رزرویشن آزاد.....	۱۰۳
مقدمه.....	۱۰۵
سطح مجاز پرواز.....	۱۰۶
اهمیت محاسبه نرخ عدم حضور.....	۱۰۷
روش های پیش بینی نرخ عدم حضور.....	۱۱۰
الف) روش سری های زمانی.....	۱۱۰
ب) روش تحلیل خوشه ای.....	۱۱۱
ج) روش اقتصادی.....	۱۱۲
تحقیقات انجام شده در حوزه نرخ عدم حضور و رزرویشن مازاد.....	۱۱۴

* فصل هفتم

آسمان های آزاد و ائتلاف های جهانی.....	۱۱۷
مقدمه.....	۱۱۹
تاریخچه قراردادهای بین المللی هواپیمایی.....	۱۲۰
آزادی های حمل و نقل هوایی.....	۱۲۳
قرارداد برمودا.....	۱۳۰
قراردادهای آسمان های آزاد.....	۱۳۲
مشخصات آسمان های آزاد.....	۱۳۳
مزایای آسمان های آزاد.....	۱۳۴
آسمان های آزاد در اروپا.....	۱۳۵
آسمان های آزاد در آسیا.....	۱۳۶
ائتلاف های جهانی شرکت های هواپیمایی.....	۱۴۰
تاریخچه ائتلاف های جهانی شرکت های هواپیمایی.....	۱۴۰

۱۴۴.....	مزایای ائتلاف های جهانی
۱۴۷.....	معایب و مشکلات ائتلاف های جهانی
۱۴۹.....	منابع

یادداشت مؤلف

بخش هوایی، در معنای وسیع کلمه، از پایه های اساسی اجتماع کنونی تلقی می گردد. شمولیت همین بخش به لحاظ وسعت و پراکندگی خدمات آن می تواند تاثیر بسیار زیادی بر حوزه های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و تکنولوژی هر کشور بگذارد. این بخش همچنین میتواند به عنوان موتور محرکه جهش اقتصادی هر کشور تلقی شده و به این ترتیب تاکید بر حوزه های نظری مدیریت هوایی باعث ارزش افزوده بالا در سطح سازمانی، ملی و جهانی خواهد داشت.

کتاب حاضر که با چهارچوب و سازماندهی آموزشی تدوین شده است، می تواند خلاء و کمبود حوزه نظری رشته های مدیریت حمل و نقل، جهانگردی و سایر رشته های وابسته را در سطوح کاردانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد تامین نماید. همچنین کتاب به نحوی تدوین و ارایه شده است که می تواند منبع مناسبی برای فعالان صنعت هوایی کشور نیز تلقی گردد.

این کتاب در جلد اول با رویکرد عمومی، اقتصادی و بازرگانی حوزه هوایی تدوین شده و تلاش نموده تا در جلد دوم حوزه مدیریت انسانی، مالی، استراتژیک و سایر حوزه های تخصصی صنعت هوایی را مورد تاکید قرار دهد. سازماندهی جلد اول شامل ۷ فصل می باشد.

فصل اول اختصاص به مدیریت عمومی هوایی خواهد داشت. در این فصل عوامل تاثیرگذار بر رشد حوزه هوایی، جایگاه شرکت های هوایی در حوزه هوانوردی، ذینفعان استراتژیک، الزامات اولیه برای مدیریت شرکت های هوایی، سطوح تصمیم گیری، اجزاء سازمانی شرکت های هواپیمایی و عوامل موثر بازرگانی و بازاریابی بحث خواهد شد.

فصل دوم معطوف به تحلیل تقاضا در شرکت های هوایی است. عوامل تاثیرگذار بر انتخاب مسیرهای سازمان هوایی و همچنین روش های اندازه گیری ترجیحات مسافر از جمله موارد مهم مورد بررسی در این فصل خواهد بود.

فصل سوم به مدیریت درآمد در شرکت های هوایی اختصاص یافته است. چگونگی طبقه بندی مسافران شرکت های هوایی، الگوهای زمانی رزرویشن مسافران، ترکیب ها و ترجیحات انتخابی مسافران با قیمت های متفاوت خدمات هوایی و نهایتاً مدیریت صندلی پرواز از جمله سرفصل های تاکیدی این فصل خواهد بود.

موارد مطروحه در فصل چهارم، در تکمیل فصل قبلی یعنی مدیریت درآمد خواهد بود. عوامل تاثیرگذار بر تخمین تقاضای مسافر، تکنیک های پیش بینی تقاضا و محدودیت های محاسباتی چنین تکنیک هایی، در این فصل به چالش درخواهد آمد.

فصل پنجم اختصاص به مدیریت بلیط دارد. انواع کانال های توزیع بلیط، سیستم های رزرویشن کامپیوتری و مدل های عمومی توزیع بلیط در این فصل ارایه خواهد شد.

در فصل ششم مدیریت رزرویشن مازاد شرکت های هوایی ارایه می گردد. با ارایه سطوح مجاز پرواز، اهمیت و چگونگی محاسبه نرخ عدم حضور مسافران و روش های پیش بینی نرخ عدم حضور این فصل به پایان خواهد رسید.

نهایتاً در فصل هفتم، به آسمان های آزاد و ائتلافات جهانی پرداخته ایم. همچنین در پایان هر فصل آخرین تحقیقات انجام شده در حوزه هوایی به طور بسیار خلاصه جهت ادامه تحقیقات پژوهشگران و خوانندگان این کتاب ارایه گردیده است.

امیدوارم این کتاب برای اساتید، پژوهشگران، مدیران حرفه ای، مشاوران، دانشجویان و علاقه مندان به مباحث مدیریت هوایی مفید بوده و انتظار می رود تا از نظرات سازنده خود این جانب را بهره مند سازند.

دکتر داود صادقی

فصل اول

مقدمه ای بر مدیریت شرکت های هوایی

عوامل تاثیرگذار بر رشد حوزه هوایی، جایگاه شرکت های هوایی در حوزه هوانوردی، ذینفعان استراتژیک، الزامات اولیه برای مدیریت شرکت های هوایی، سطوح تصمیم گیری، اجزاء سازمانی درگیر در حوزه هوایی و ...

فصل دوم

تحلیل تقاضا در شرکت های هوایی

عوامل تاثیر گذار بر انتخاب مسافران هوایی، روش های اندازه گیری ترجیحات مسافر

فصل سوم

مدیریت درآمد

طبقه بندی مسافران هوایی، الگوهای زمانی رزرویشن مسافر، ترکیب ها و ترجیحات انتخابی مسافران، قیمت های متفاوت، مدیریت صندلی پرواز

فصل چهارم

مدیریت درآمد و پیش بینی تقاضا

عوامل تاثیرگذار بر تخمین تقاضای مسافر، تکنیک های پیش بینی تقاضا، محدودیت های محاسباتی تکنیک های پیش بینی تقاضا

فصل پنجم

مدیریت بلیط

انواع کانال های توزیع در شرکت های هوایی، سیستم های رزرویشن کامپیوتری، مدل های عمومی توزیع بلیط

فصل ششم

مدیریت رزرویشن مازاد

سطوح مجاز پرواز، اهمیت و چگونگی محاسبه نرخ عدم حضور مسافران، روش های پیش بینی، نرخ عدم حضور مسافران، روش های پیش بینی نرخ عدم حضور

فصل هفتم

آسمان های آزاد و ائتلاف های جهانی

انواع کنوانسیون های بین المللی، آزادی های حمل و نقل هوایی جهان، آسمان های آزاد، ائتلاف های جهانی