بنام خداوند دانا و حکیم

تجارت الکترونیک

و نقش آن در تحول اقتصادی

حمید رضا فراتی

انتشارات نظری

عنوان و نام پدیدآور	تجارت الکترونیک و نقش آن در تحول اقتصادی / حمید رضا فراتی.
مشخصات نشر	تهران : انتشارات نظری، ۱۴۰۴
مشخصات ظاهری	۱۰۰/ صفحه
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۳۳۵-۳۱۱-۶
وضعیت فهرست‌نویسی	فیپا
موضوع	بازرگانی الکترونیکی-ایران-نمونه پژوهی
	بازرگانی الکترونیکی-ایران-سیاست دولت- نمونه پژوهی
	بازرگانی الکترونیکی-ایران-نوآوری-نمونه پژوهی
	اقتصاد-ایران-نمونه پژوهی
رده بندی کنگره	HF۵۵۴۸/۳۲۵
رده بندی دیویی	۶۵۸/۸۷۲۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۱۰۲۴۵۸۱۱

نام کتاب : تجارت الکترونیک و نقش آن در تحول اقتصادی

نام نویسنده: حمید رضا فراتی

نوبت چاپ : اول-۱۴۰۴

« کلیه حقوق مادی ، چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر می‌باشد »

دفتر مرکزی : تهران، خیابان ولی‌عصر (عج) ، خیابان سید جمال الدین اسدآبادی (یوسف آباد) ،

نبش خیابان فتحی شقاقی ، جنب بانک سپه پلاک ۳۲ ، طبقه ۲ ، واحد ۱۷

E-mail: nazaribook@yahoo.com

www.nashrenazari.com

تلفن : ۸۸۱۰۲۷۷۵

همراه : ۰۹۱۹۰۱۲۹۴۵۵

انتشارات نظری

فهرست مطالب



فصل اول، تجارت الکترونیک ۹

مقدمه ۱۱

تاریخچه تجارت الکترونیک ۱۲

تجارت الکترونیکی در ابعاد جهانی ۱۲

ضرورت اجرای پژوهش ۱۳

اهداف پژوهش ۱۵

فصل دوم، تعاریف ۱۷

تعاریف کلی ۱۹

تجارت الکترونیکی مفاهیم و شاخص‌های آن ۲۰

انواع مدل‌های تجارت الکترونیکی در اقتصاد ۲۱

تجارت مصرف کننده با مصرف کننده ۲۵

تجارت مصرف‌کننده با فروشنده ۲۶

تجارت فروشنده با اداره ۲۸

جایگاه تجارت الکترونیکی در جهان ۳۳

عوامل محرک تجارت الکترونیکی ۳۵

انقلاب دیجیتالی ۳۶

دنیای جدید کسب و کار ۳۷

فشارهای کسب و کار ۳۸

پژوهش‌های داخلی ۳۸
توسعه اقتصادی ۳۹
تاریخچه توسعه اقتصادی ۴۰
تعاریف ۴۱
چند تعریف از دانشمندان توسعه ۴۲
توسعه اقتصادی ۴۳
عدالت اقتصادی ۴۵
نقش دولت در توسعه اقتصادی ۴۷
تکنولوژی و توسعه اقتصادی ۴۸
انواع اقتصاد ۴۹
اقتصاد خرد ۴۹
اقتصاد کلان ۴۹
ب: سیاست پولی و مالی کسر بودجه ۵۱
سیستم‌های اقتصادی ۵۱
۱ - اقتصاد با برنامه‌ریزی متمرکز: ۵۱
۲- اقتصاد بازار آزاد ۵۲
۳- سیستم اقتصادی مخلوط (بازار دولت) ۵۳
مشکلات ساختاری اقتصاد ایران ۵۴
۱- کندی و نوسان رشد اقتصادی ۵۴
۲- تورم بالا ۵۴
۳- نابرابری توزیع درآمد ۵۶
۱- مفهوم و ساختار توسعه لایه‌ای ۵۶

۲- مفهوم و ساختار سطوح توسعه ۵۷
تجارت الکترونیکی و بیکاری ۵۸
بخش پولی و اثرات تجارت الکترونیکی ۶۱
تجارت الکترونیکی و تورم ۶۶
تجارت الکترونیکی و تجارت بین‌الملل ۶۹
تجارت الکترونیکی و سرمایه‌گذاری ۷۰
تجارت الکترونیکی و بودجه دولت ۷۰
تجارت الکترونیکی و رفاه و توسعه اقتصادی ۷۳
فصل سوم، روش تحقیق ۷۶
مقدمه ۷۸
مروری بر مطالعات گذشته ۷۹
چارچوب نظری ۸۴
روش تحقیق ۸۹
فصل چهارم، بحث و نتیجه‌گیری ۹۱
موانع و چالش‌های تجارت الکترونیکی در ایران ۹۳
تجربه‌های موفق در تجارت الکترونیک ۹۴
مدیریت و تجارت الکترونیک ۹۵
راهکارهای لازم برای توسعه تجارت الکترونیک در کشور ۹۷
منابع به ترتیب حروف الفبا ۹۸

تقدیم به تمام مردانی که دغدغه اقتصاد دارند





فصل اول

تجارت الکترونیک

مقدمه

در یک نگاه کلی می‌توان تجارت الکترونیک را زیر مجموعه‌ای از کسب و کار الکترونیک[1] که ارمغان فن‌آوری اطلاعات می‌باشد دانست استقرار الکترونیک نیازمند بسترسازی‌های مناسب اقتصادی و فنی مخابراتی حقوق انسانی و فرهنگی می‌باشد، بانکداری الکترونیک[2] و به تبع آن پول الکترونیک به عنوان یکی از مهم‌ترین بسترهای لازم در زمینه تجارت الکترونیک از طریق تسهیل در پرداخت و نقل و انتقالات الکترونیکی، وجود معادلات اینترنتی، اختراع تلفن و سپس رایانه، تلفیق این دو وسیله باعث پیدایش اینترنت و صنعت فن‌آوری اطلاعات و در نتیجه مبادله الکترونیک کالاها از طریق تجارت الکترونیکی گردیده است. این نوآوری در حوزه توزیع همچون انقلاب صنعتی، تأثیرات چشمگیری را بر کیفیت و هزینه توزیع، کالا و خدمات گذاشته و کمک بزرگان به رقابتی شدن بازارها نموده است. ایجاد یک بانک اطلاعاتی کامل و شفاف در مورد کالا و خدمات مورد نیاز مصرف کنندگان در هر گوشه از دنیا تسهیل مبادله بین تولیدکنندگان و مصرف کنندگان بدون توجه به محدودیت‌های جغرافیایی و زمانی باعث گردیده تا بسیاری از انحصارات موجود در بازارهای مختلف تاریخ در شیوه‌های سنتی مبادله فقدان اطلاعات شفاف داشته است، شکسته شود. (اعرابی و سرمد سعیدی ۱۳۸۰ ص ۱۱-۲۱)

---

[1] - Electronic Business

[2] - Electronic Bankines

تجارت الکترونیک در زبان انگلیسی به معنای (trade electronic) که در زبان فارسی به معنای خرید و فروش به صورت آنی و به صورت اینترنتی می‌باشد و نیز خریدن کالا به انگیزه فروش آنها، همچنین به‌کارگیری سرمایه به منظور سود بردن آمده است.

تاریخچه تجارت الکترونیک

تاریخچه تجارت الکترونیک بیشتر به تعریفی که از آن می‌شود بستگی دارد برخی از صاحب نظران اولین داد و ستدی که توسط تلفن و یا فاکس انجام گرفته است را مرحله شروع تجارت الکترونیکی می‌دانند، در اولین ارتباط اینترنتی در سال ۱۹۶۹ در کالیفرنیا دو ابر رایانه با یک کابل ۵ متری به هم متصل شدند تا چند کلمه اطلاعات به هم انتقال دهند. با آمدن اولین نرم‌افزار گرافیکی «بروز، Browsdr» با اتصال به شبکه جهانی اینترنت در سال ۱۹۹۳ و استقبال شرکت‌ها از آن بیشتر به فعالیت‌های تجاری الکترونیکی متمایل شد و در بعضی زمینه‌ها اینترنتی همچون سایت حراجی اینترنتی آمازون یکشنبه سر برآورد تا با خرد فروشان سنتی بازار به مبارزه بپردازد ۲ (ضایعی ۱۳۸۱) ص ۲۴.

تجارت الکترونیکی در ابعاد جهانی

معامله‌ای که در کشور آسیایی چین انجام گرفته است نشان می‌دهد چین در سال ۲۰۰۷ به دومین بازار بزرگ‌رایانه شخصی دنیا تبدیل خواهد شد. آمریکا (با ۴۲ درصد از کل کاربران جهان) چین (با ۶/۶ درصد از کاربران) و ژاپن (۵۶ درصد از کل کاربران جهان) جزءِ سه کشور اولیه استفاده از اینترنت می‌باشند. یک مؤسسه تحقیقاتی چینی پیش بینی کرده است که