

برای پذیرش دانشجو در دانشگاه‌های مختلف ایالات متحده گسترش داد. در سال ۲۰۰۶، فیس بوک به هر شخصی (بالاتر تر از ۱۳ سال دارای آدرس ایمیل معتبر) اجازه داد که عضو شود و از خدمات فیس بوک استفاده کند.

فیس بوک آنقدر محبوب است که از هرکسی که به سراسر دنیا ارتباط اینترنتی داشته باشد انتظار می‌رود یک حساب فیس بوک داشته باشد! فیس بوک به اشتراک‌گذاری انواع مختلف محتوای آنلاین (تصاویر، فیلم‌ها، پیام‌های متنی، پخش زنده، ورود به سیستم) بین مردم را تسهیل می‌کند، همین امر باعث محبوبیت آن در بین گروه‌های مختلف کاربر در سراسر جهان می‌شود. اطلاعات زیادی در هر حساب کاربری فیس بوک یافت می‌شود. به عنوان مثال، برای ایجاد یک حساب کاربری فیس بوک، باید ایمیل (یا شماره تلفن) خود را به عنوان نام کاربری، رمز عبور، تاریخ تولد و جنسیت خود وارد کنید. بعد از ایجاد و فعال کردن حساب Facebook خود، می‌توانید اطلاعات بیشتری در مورد خود مانند اطلاعات مربوط به کار و تحصیلات، مکانهایی که در آن زندگی کرده‌اید، اطلاعات تماس (ایمیل، شماره تلفن، آدرس، کلید عمومی برای دریافت پیام‌های رمزگذاری شده)، مذهبی و سیاسی اضافه کنید. بازدیدها، زبانها، سایر حسابهای اجتماعی (توییتر و لینکدین)، وبلاگ شخصی یا وب سایت، خانواده و روابط و سایر اطلاعات در مورد شما علاوه بر رویدادهای زنده. Facebook به کاربران ثبت نام شده خود اجازه می‌دهد تا تعامل‌های مختلف اجتماعی از جمله موارد زیر را انجام دهند:

- عکس‌ها، فیلم‌ها و داده‌های جغرافیایی (به عنوان مثال مکان فعلی خود را با استفاده از ویژگی check-in) با دوستان به اشتراک بگذارید.
- پست‌های دوستان خود را مشاهده کنید، نظر خود را بگوئید، پاسخ بدهید یا پست آنها را به اشتراک بگذارید.
- دوستان خود را دعوت کنید تا به گروه‌ها بپیوندند و در رویدادهای گروهی شرکت کنید.
- با استفاده از Facebook Messenger گپ بزنید و پیام‌های خصوصی ارسال کنید.
- بازی‌های آنلاین انجام دهید (بازی‌های چند نفره پشتیبانی می‌شوند).
- اخبار شرکت‌ها و برندهای مختلف را دنبال کنید.
- با بازیگران، افراد مشهور و سایر افراد مورد علاقه خود ارتباط برقرار کنید.

- با یک حساب Facebook می‌توانید به سرویس‌های مختلف مربوط استفاده کنید.
 - بخش ویدیوهای زنده را با استفاده از (<https://live.fb.com>) Facebook Live انجام دهید.
 - می‌توان برای هر مطلب منتشر شده، محدودیت‌های مد نظر خود را اعمال کرد، برای اطلاع از انواع تنظیمات حریم خصوصی از پشتیبانی Facebook استفاده کنید.
- همانطور که قبلاً گفتیم، جمع‌آوری اطلاعات شخصی از Facebook در مورد هر هدف، به کنترل حریم خصوصی تعیین شده توسط کاربر و تعاملات اجتماعی آنها بستگی دارد. با این حال، اکثر کاربران فیس‌بوک هنگام استفاده از این پلتفرم به مسائل حفظ حریم خصوصی فکر نمی‌کنند.
- حجم داده‌های ذخیره شده در پایگاه داده فیس‌بوک بسیار زیاد است. برای یافتن اطلاعات در این جنگل، فیس‌بوک مکانیزم جستجوی منحصر به فردی را برای ساده کردن جستجو برای انواع مختلف محتوا ایجاد کرده است. ما در بخش بعدی به آن خواهیم پرداخت.

جستجوی نمودار فیس‌بوک (Facebook Graph Search)

فیس‌بوک برای یافتن هر چیزی در پایگاه داده خود یک موتور جستجوی معنایی پیشرفته با استفاده از عبارات زبان انگلیسی و کلمات کلیدی ارائه می‌دهد. این موتور جستجوی معنایی Graph Search نام دارد و برای اولین بار در اوایل سال ۲۰۱۳ معرفی شد؛ موتور سرچ فیس‌بوک این قابلیت را دارد تا کاربران برای نمایش نتایج دقیق پاسخ بر اساس سوالات / عبارات یا کلمات کلیدی ترکیبی در کادر جستجو در فیس‌بوک تایپ کنند. نتایج برگشتی کاملاً متفاوت از رویکرد جستجوی‌های معمولی است، این موتور سرچ با برگرداندن لیست پیوندها، فقط بر اساس کلیدواژه‌های جستجو شده کار می‌کند.

این ابزار جدید برای پیدا کردن محتویات خاصی که در جستجو تعیین شده، از قابلیت پرس‌وجوی دقیق استفاده می‌کند که متفاوت از جستجو در وب است که هنگام جستجو به عنوان جواب، پاسخی عمومی برای یک سوال عمومی پیدا می‌کند.

زاگربرگ در کنفرانس خبری خود اعلام کرد: ”جستجو در وب و این سیستم جستجو کاملاً متفاوت هستند.“ گراف سرچ برای فراهم کردن جواب‌هایی معقول، از فیلترهای خاصی که تاحدودی مشابه

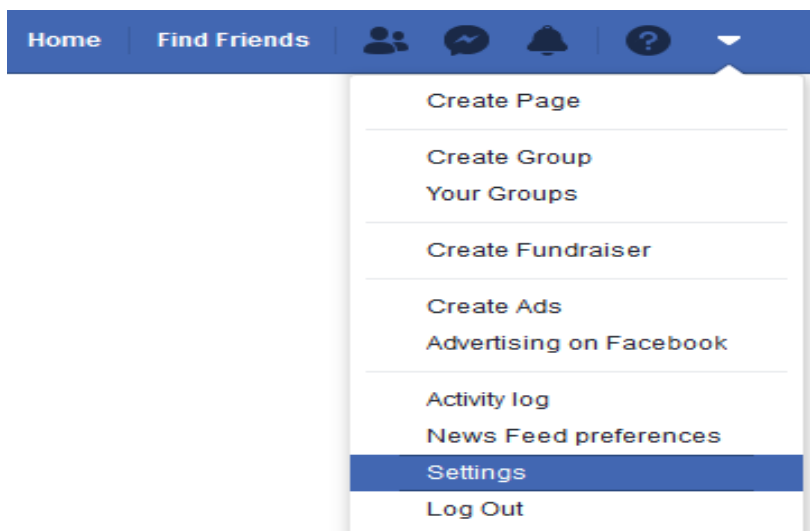
سیستم تگ‌گذاری پیشرفته است استفاده می‌کند که نتیجتاً باعث می‌شود، مواردی مانند رابطه‌ها، علاقه‌ها و مکان‌ها طبقه‌بندی شوند.

به عنوان مثال، می‌توانید **Pages liked by my friends** را تایپ کنید و فیسبوک لیستی از صفحات مورد علاقه همه لیست دوستانتان را برمی‌گرداند، یا می‌توانید صفحات دوست شده **Pages liked by** ***** را تایپ کنید و ستاره‌ها را با فیس بوک هدف جایگزین کنید. همچنین نام کاربری، برای بازگشت لیستی از صفحات مورد پسند کاربر مشخص شده و... را امکان پذیر می‌کند.

نکته : برای انجام جستجوهای استفاده شده در این فصل، باید یک حساب **Facebook** داشته باشید. توصیه می‌شود هنگام ایجاد این حساب، از ایمیل ساختگی استفاده کنید تا هویت واقعی شما هنگام انجام جستجوی پیشرفته در فیس بوک آشکار نشود.

برای استفاده از جستجوی نمودار فیس بوک (**Graph Search**)، ابتدا باید وارد حساب **Facebook** خود شوید و سپس تنظیمات زبان حساب خود را برای استفاده از زبان انگلیسی (**US**) تغییر دهید. پس از انجام این کار، حساب شما آماده استفاده از جستجوی نمودار فیس بوک است. برای تغییر زبان حساب **Facebook**، این مراحل را دنبال کنید:

۱. وارد حساب **Facebook** بشوید و روی علامت پیکان رو به پائین در گوشه سمت راست بالای صفحه نمایش کلیک کنید.
۲. برای دسترسی به تنظیمات حساب، جایی که می‌توانید تمام تنظیمات حساب **Facebook** خود را تغییر دهید، تنظیمات را کلیک کنید (شکل ۵-۴ را ببینید).



شکل ۴-۵ تنظیمات حساب Facebook

۳. بر روی Languages در سمت چپ صفحه کلیک کنید و مطمئن شوید که گزینه "What language do you want to use Facebook in?" همانطور که در شکل ۵-۵ نشان داده شده است روی انگلیسی (US) تنظیم شده است.

Language Settings			
What language do you want to use Facebook in?	Show Facebook in this language.	English (US)	Edit
News Feed Translation Preferences	What language do you want stories to be translated into?	English	Edit
	Which languages do you understand?	Vietnamese, English	Edit
	Which languages do you not want automatically translated?		Edit
Multilingual Posts	Post in multiple languages	Turned off	Edit

شکل ۵-۵ تنظیم زبان انگلیسی برای استفاده از موتور جستجوی معنایی (Graph search)

بعد از تنظیمات حساب Facebook برای استفاده از زبان انگلیسی (US) و در نتیجه فعال کردن Graph search، می‌توانید هر چیزی را که می‌خواهید جستجو کنید در نوار جستجوی فیس بوک تایپ کنید. به عنوان مثال، علاوه بر سرگرمی‌هایی مانند موسیقی، فیلم یا بازی می‌توانید در جستجوی افراد، دوستان مورد نظر خود، مکان‌ها (شهرها، کشورها، مکان‌های تاریخی)، چیزها، عکس‌ها، صفحات، گروه‌ها، برنامه‌ها، رویدادها و رستوران‌ها باشید. با وارد کردن معیارهای جستجوی شما در نوار جستجو،

فیس بوک لیستی از پیشنهادات به شما نشان داده می‌شود. می‌توانید چیزی را از لیست انتخاب کنید یا پرسش جدید مطرح کنید (شکل ۵-۶ را ببینید).



شکل ۵-۶ پاسخ‌های پیشنهادی بر اساس جستجوی وارد شده شما

دانستن نحوه استفاده از جستجوی نمودار فیس بوک برای محققان آنلاین برای استفاده از مخزن داده‌های Facebook مهم است. هر حساب Facebook یا صفحه به تعاملات اجتماعی کاربر (مانند، پرچسب، اشتراک گذاری، لیست دوستان، کار، دانشگاه، دانشکده و اطلاعات آموزشی، فیلم، آهنگ، رویدادها، داده‌های جغرافیایی و مکان‌ها) مرتبط است. بازپرس باید برای جستجوی چنین نتایجی، جستجوی مناسب را تایپ کند. به طور خلاصه، جستجوی نمودار به شما کمک می‌کند تا هر یک از حساب‌های Facebook را نسبت به فعالیت‌های مرتبط با آن ترسیم و بررسی کنید. حال ما نمونه‌هایی از سؤالات جستجوی نمودارهای فیس بوک را برای باز شدن ذهن شما در مورد نحوه ساخت نمایش داده‌های جستجوی مختلف برای استخراج نتایج دقیق از فیس بوک ارائه خواهیم داد.

برای جستجوی افراد در فیس بوک، از این سؤالات استفاده کنید :

بعد از وارد کردن سؤال فیلتر مورد نظر را انتخاب کنید.

- جستجوی مردم با استفاده از جستجوی نام و نام خانوادگی [FirstName LastName] و برای دقت بیشتر جستجوی محل زندگی آنها [City, State] زندگی می‌کنند. به عنوان مثال: افرادی که به نام محمد کوره‌پز که در تبریز، ایران زندگی می‌کنند.