

تئوری امواج الیوت

تالیف:

احمد اکبری

آراد کتاب

سرشناسه	: اکبری، احمد، ۱۳۶۸.
عنوان و پدیدآور	: تئوری امواج الیوت / تألیف: احمد اکبری.
مشخصات نشر	: تهران، آراد کتاب،
مشخصات ظاهری	: ۴۸۸ ص، نمودار
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۶۴۹-۴
یادداشت	: کتابنامه
موضوع	: اصول امواج الیوت
موضوع	: سفته بازی و بورس بازی
موضوع	: معاملات آتی
رده بندی کنگره	: HG ۶۰۴۱
رده بندی دیویی	: ۳۳۲ / ۶۳۲۰۴۲
شماره کتابخانه ملی	: ۹۴۷۷۴۸۵

تئوری امواج الیوت

<input checked="" type="checkbox"/> تألیف : احمد اکبری	<input checked="" type="checkbox"/> ناشر: آراد کتاب
<input checked="" type="checkbox"/> نوبت چاپ: اول ۱۴۰۲	<input checked="" type="checkbox"/> تیراژ: ۵۰۰ جلد
<input checked="" type="checkbox"/> چاپ: عطا	<input checked="" type="checkbox"/> لیتوگرافی: بارنگ
<input checked="" type="checkbox"/> صحافی : امید	<input checked="" type="checkbox"/> قیمت: ۴۹۵۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۶۴۹-۴	

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای انتشارات آراد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب تلفن: ۶۶۹۷۵۲۸۵ - ۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۰۹۳۵۳۰۶۲۴۵۸

خرید آنلاین از سایت: www.aradbook.com

این کتاب را به دوست قدیمی ام ابوذر حاتمی و بهکاران عزیزم دکتر آرش یزدانی، میتا سکروح
و غسل منصوره را تقدیم می‌کنم.

مقدمه نویسنده

به عقیده بسیاری از تکنیکالیست‌ها، نظریه الیوت قوی‌ترین تئوری تحلیل تکنیکال است. تا کنون بی‌سابقه‌ترین پیش‌بینی‌ها را از الیوت‌کارها دیده‌ایم. این سبک جز پرطرفدارترین و البته لوکس‌ترین سبک‌های تحلیلی در بین معامله‌گران ایرانی است، اما همیشه یکی از مشکلات اساسی یادگیری این روش، فقدان منابع و کتاب‌های مناسب این حوزه بوده است. هر چند در سال‌های گذشته ده‌ها کتاب الیوتی ترجمه شده‌اند، اما واقعیت این است که در این کتاب‌ها همه جوانب نظریه الیوت مورد بررسی قرار نگرفته و بدتر آنکه اکثر آنها به‌صورت بی‌روح و بی‌تأثیر نگاشته شده‌اند.

در تمام این سال‌هایی که تئوری امواج الیوت را تدریس می‌کردم همیشه با چالش معرفی کتاب مرجع برای دانشجویانم روبرو بودم، به طرزى که بعضاً 3 یا 4 کتاب را برای پوشش دادن تمام مطالب کلاس پیشنهاد می‌دادم. در طی دوران تدریس همیشه دنبال نوشتن کتابی بودم که ابعاد سه‌گانه نظریه الیوت را به‌صورت کامل و جامع بیان کند.

بعد از نوشتن کتاب اولم، کتاب «تحلیل تکنیکال پایه» فرصتی پیش آمد تا بر روی پروژه بزرگ تئوری امواج الیوت کار کنم. در زمان برنامه‌ریزی اولیه برای این کتاب به این نتیجه رسیدم که اگر آن چیزی که در ذهنم است را به‌صورت کامل اجرا کنم، عملاً بزرگ‌ترین پروژه تحلیل تکنیکال ایران را انجام داده‌ام.

در این کتاب، ابعاد سه‌گانه نظریه الیوت را به‌صورت جامع و کامل با ده‌ها و بلکه صدها مثال و تمرین با متنی روان تشریح کرده‌ام. فکر نمی‌کنم در هیچ کتاب الیوتی دیگری این تعداد تمرین را ببینید. همین دلیل خوبی است که یک کتاب الیوتی دیگر به کتاب‌های موجود بازار اضافه شود.

در طی این دو سالی که مشغول نگارش این کتاب بودم، همیشه به خلق یک اثر ماندگار فکر می‌کردم. اکنون که نگارش این کتاب به پایان رسیده، فکر می‌کنم مأموریتم را به‌خوبی انجام داده‌ام. خلاصه اینکه از قوی‌ترین و غنی‌ترین کتاب تحلیل تکنیکال تألیفی ایران لذت ببرید.

می‌خواهم از فرصت استفاده کنم و از همکاران خوبم سرکار خانم عسل منصوری راد و بیتا سبکروح برای همکاری بی‌دریغ بنده در نگارش این کتاب کمال تشکر را داشته باشم. در ضمن شما خواننده گرامی می‌توانید از طریق کانال تلگرامی [@market_way](#) و همچنین صفحه من در شبکه اجتماعی اینستاگرام به آدرس [@market_way1](#) با بنده در ارتباط باشید.

احمد اکبری

آبان 1402

فهرست کوتاه

11.....	فصل اول: تاریخچه تئوری امواج الیوت
19.....	فصل دوم: مفاهیم پایه
57.....	فصل سوم: روانشناسی امواج
113.....	فصل چهارم: فیوناچی قیمت
189.....	فصل پنجم: فیوناچی زمان
235.....	فصل ششم: فرایند تحلیل
251.....	فصل هفتم: حرکات انگیزشی
305.....	فصل هشتم: اصلاحی‌های ساده
341.....	فصل نهم: اصلاحی‌های پیچیده
401.....	فصل دهم: الیوت ترکیبی
423.....	فصل یازدهم: سناریونویسی و تعدیل سناریو
451.....	فصل دوازدهم: استراتژی و مدیریت سرمایه

فهرست تفصیلی

11.....	فصل اول: تاریخچه تئوری امواج الیوت
19.....	فصل دوم: مفاهیم پایه
20.....	ارکان تئوری امواج الیوت
21.....	الگوی پایه‌ای الیوت
27.....	قاعده کنش و واکنش
28.....	اصول سه‌گانه الیوت برای یک توالی انگیزشی
31.....	قلمرو امواج
32.....	تفاوت نگاه تکنیکال کلاسیک و تفسیر الیوتی از روندها
33.....	فراکتال‌ها
36.....	جزئیات ریزموج‌ها
40.....	یادگیری بصری امواج الیوت
40.....	درجه امواج
44.....	جثه کارکشن‌ها
51.....	کوتاه‌شدگی
57.....	فصل سوم: روانشناسی امواج
59.....	سوال میلیون دلاری
62.....	چرخه روانشناسی بازار
65.....	شخصیت امواج
66.....	موج 1 (بارقه امید)
72.....	موج 2 (بازگشت ترس)
79.....	موج 3 (آغاز دوره جوانی)
85.....	موج 4 (موج شناسایی سود)
91.....	موج 5 (فرا رسیدن دوره کهنسالی روند)
97.....	شخصیت امواج اصلاحی
100.....	موج A
103.....	موج B

107 موج C
113 فصل چهارم: فیبوناچی قیمت
114 تاریخچه فیبوناچی
116 نسبت طلایی
119 ابزارهای شگفت‌انگیز فیبوناچی
119 فیبوناچی اصلاحی
132 فیبوناچی گسترشی (Extension)
145 فیبوناچی بازتابی (projection)
166 استفاده ترکیبی از ابزارهای فیبوناچی قیمتی
189 فصل پنجم: فیبوناچی زمان
194 فیبوناچی اصلاح زمانی
203 فیبوناچی بازتاب زمانی
217 ترکیب ابزارهای فیبوناچی قیمتی و زمانی
235 فصل ششم: فرایند تحلیل
243 روال استاندارد تحلیل
251 فصل هفتم: حرکات انگیزشی
252 معرفی دوباره
254 مشخصات امواج انگیزشی
255 موج 1
256 موج 2
257 موج 3
258 موج 4
259 موج 5
260 دستورالعمل‌ها
262 دستورالعمل تناوب
267 دستورالعمل برابری
269 دستورالعمل عمق
271 دستورالعمل خط روند 2-0 و 4-2
275 دستورالعمل حجم
278 دستورالعمل همانندی قیمت و زمان
282 دیاگونال یا مثلث مورب

284	مثلث مورب پیشتاز
285	مثلث مورب خاتمه‌دهنده
293	کشیدگی
295	آرایش مختلف امواج گسترده
295	موج 1 امتدادیافته
297	موج 3 امتدادیافته
299	موج 5 امتداد یافته
303	امتداد دوگانه
305	فصل هشتم: اصلاحی‌های ساده
310	زیگزاگ
316	حالت‌های خاص الگوی زیگزاگ
317	الگوی زیگزاگ کوتاه‌شده
319	الگوی زیگزاگ کشیده
323	مسطح
330	اصلاح رونده
336	اصلاح بی‌قاعده
341	فصل نهم: اصلاحی‌های پیچیده
344	مثلث‌ها
347	انواع مثلث‌ها
348	مثلث متقارن
353	مثلث افزایشی
356	مثلث کاهش‌ی
360	مثلث انبساطی یا پهن‌شونده
364	کنج
368	خنثی
372	اصلاحی‌های ترکیبی
374	دستورالعمل‌های عمومی اصلاحی‌های ترکیبی
377	ترکیبی‌های دوگانه
385	زیگزاگ دوگانه
390	ترکیبی‌های سه‌گانه
393	زیگزاگ سه‌گانه

396	اصلاحی‌های مختلط
401	فصل دهم: البوت ترکیبی
403	خطوط روند و کانال‌های قیمتی
407	خط روند 2-0
409	خط روند 3-1
412	خط روند B-0
414	حمایت و مقاومت
418	واگرایی
423	فصل یازدهم: سناریونویسی و تعدیل سناریو
427	رفتار متداول و پرتکرار امواج الیوتی
438	مثالهای چندسناریویی
446	تعدیل سناریو
451	فصل دوازدهم: استراتژی و مدیریت سرمایه
454	استراتژی معاملاتی
456	استراتژی ورود مطمئن
463	استراتژی ورود سریع
472	استراتژی‌های خروج
473	1-خروج با هدف قیمتی ثابت
475	2-روش حد ضرر شناور
482	مدیریت سرمایه